ПРОТОКОЛ

о признании претендентов участниками аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, извещение о проведении которого опубликовано 21.04.2020 в сетевом издании «ЭСМИГ» (www.birmig.ru)

22.05.2020 г. **г. Биробиджан**

10-00 часов

Организатор открытого аукциона: Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

На заседании присутствуют:

Дубровская И.В. – заместитель главы мэрии города – председатель комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, председатель комиссии;

Лимонов А.Ю. – главный специалист-эксперт отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, секретарь комиссии;

Таращук Н.Н. – заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города по вопросам земельных отношений;

Цыганкова Е.В. – начальник финансово-экономического отдела комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города.

Сарычева Е.Н. – главный специалист-эксперт отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

Повестка дня:

«О признании претендентов участниками аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области:

По состоянию на 13-00 часов 21 мая 2020 года для участия в аукционе поступили следующие заявки:

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 116 м на восток от дома № 115 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 041**. Тип рекламной конструкции: статическая, вид рекламной конструкции: рекламный пилон, размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет.

Поступила одна заявка от:

- Понкратова Ивана Николаевича

Комиссия решила:

1. Признать заявку Понкратова Ивана Николаевича соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать Понкратова Ивана Николаевича единственным участником аукциона по лоту № 6.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 1 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от Понкратова Ивана Николаевича. Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – Понкратовым Иваном Николаевичем по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 2: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 43 м на восток от дома № 68 корпус 1 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 133**. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 6,0×3,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет.

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 2 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 3: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 40 м на север от дома № 64 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 131**. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 6,0×3,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет.

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 3 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 4: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 198 м на юго-запад от дома № 2а по ул. Санаторной. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 224**. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля:

6,0×3,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет.

Поступила одна заявка от:

- ООО «Производственная кровельная компания»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Производственная кровельная компания» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Производственная кровельная компания» единственным участником аукциона по лоту № 4.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 4 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Производственная кровельная компания». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Производственная кровельная компания» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 5: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 550 м на северо-запад от дома № 72е по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 231**. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 6,0×3,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет.

Поступила одна заявка от:

- ООО «Производственная кровельная компания»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Производственная кровельная компания» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Производственная кровельная компания» единственным участником аукциона по лоту № 5.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 5 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Производственная кровельная компания». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Производственная кровельная компания» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 6: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 72 м на юго-восток от дома № 15 по ул. Октябрьской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 011**. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля:

6,0×3,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет.

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 6 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

Председатель комиссии: _____ И.В. Дубровская

Секретарь комиссии _____ А.Ю. Лимонов

Члены комиссии: _____ Н.Н. Таращук

_____ Е.В. Цыганкова

_____ Е.Н. Сарычева